

Pointe-à-Pitre, le 28 janvier 2021

TRAFICS PORTUAIRES 2020 : LE GPM DE GUADELOUPE GARDE LE CAP MALGRE LA CRISE SANITAIRE

Après un bon début d'année 2020, les trafics portuaires ont subi les conséquences de la crise sanitaire mondiale dès la fin du 1^{er} trimestre. Globalement, la majorité des indicateurs est en recul par rapport à 2019, hormis le trafic de conteneurs qui enregistre une croissance de 6%. Le Grand Port Maritime de la Guadeloupe a également tenu à maintenir une partie des investissements prévus.

3,5 M de tonnes de marchandises

Le bilan global de l'année 2020 montre un trafic en léger recul sur un an (-2,3%). Après 2 premiers mois prometteurs, le trafic se contracte à partir du mois de mars, conséquence de la crise Covid-19. Le redressement amorcé courant mai se confirme et le trafic se révèle plus soutenu que les années précédentes, notamment au dernier trimestre. La reprise est particulièrement visible sur le trafic de marchandises diverses où le retard accumulé au plus fort de la crise est atténué. Enfin, le trafic de véhicules, également impacté par la crise sanitaire, est en repli.

Un trafic de vracs impacté

La crise sanitaire a fortement impacté le trafic de vracs, notamment sur les hydrocarbures (-11,7%). Le trafic de sucre en vrac est en repli, mais une part plus importante du sucre est désormais conditionnée et exportée en conteneur. Un nouveau trafic de pellets de bois a débuté en novembre pour remplacer progressivement le charbon dans la production électrique. Enfin, le trafic d'agrégats a été favorisé en fin d'année par les imports en provenance de la Dominique.

La bonne santé du trafic conteneurisé

Le bilan global 2020 pour le trafic de conteneurs affiche une augmentation de 6% par rapport au résultat de 2019. Après un tassement à la suite du confinement, le trafic a repris une courbe ascendante à partir du mois de mai. Les résultats obtenus en octobre et novembre constituent un record pour l'activité du GPMG. Entre septembre et décembre, la mise en place du service Fortaleza Express avec une connexion

Suivez-nous sur Twitter : [@PortGuadeloupe](#) | Rejoignez-nous sur LinkedIn : [Grand Port Maritime de la Guadeloupe](#)

Direction Communication et Relations Institutionnelles

Contacts :

Mme Viviane FRANCOIS-JULIEN
Directeur Communication et Relations Institutionnelles
Tél. : 0590 686 214 • Mob : 0690 744 277
Email : v-francois-julien@port-guadeloupe.com
www.guadeloupe-portcaraibes.com

exclusive entre le Brésil et la Guadeloupe, a favorisé le trafic. Il s'agissait d'un transport de fruits frais (haute saison au Brésil) et de minerais, conditionnés en conteneurs et en transbordement vers l'Europe.

L'activité passagers, la plus touchée par la crise

Après un début d'année comparable aux années précédentes, l'arrêt de toutes les activités « passagers » impacte sensiblement tous les segments. Le trafic global définitif est en baisse de 45% (723 184 passagers). La fin imposée de la saison croisière et la fermeture des gares maritimes de Basse-Terre et de Bergevin entraînent la chute du trafic. Les rotations de vedettes à passagers ont redémarré timidement à partir du mois de mai, mais restent restreintes et limitées à l'archipel et à la Martinique, avec des restrictions de voyage. Les rotations avec Sainte-Lucie et la Dominique sont interrompues depuis le 17 mars 2020.

La crise sanitaire a mis fin à l'activité croisière dès le premier confinement au mois de mars. Les dernières escales de la saison 2019-2020 ont été annulées, et aucune autre escale ne s'est tenue durant le reste de l'année 2020. Avec un total de 176 684 croisiéristes, il faut remonter à l'année 2013 pour retrouver une saison avec un si faible nombre de passagers.

Maintien d'une partie des investissements

Malgré le contexte difficile, le Grand Port Maritime de la Guadeloupe a tenu à maintenir une partie des investissements prévus pour l'année 2020, à hauteur de 6,5 M€. La construction du terre plein de 2 hectares du Terminal de Jarry a notamment pu être finalisée, tout comme la mise en place des dispositifs de protection contre la houle cyclonique à la Gare Maritime de Basse-Terre.

Suivez-nous sur Twitter : [@PortGuadeloupe](#) | Rejoignez-nous sur LinkedIn : [Grand Port Maritime de la Guadeloupe](#)

Direction Communication et Relations Institutionnelles

Contacts :

Mme Viviane FRANCOIS-JULIEN
Directeur Communication et Relations Institutionnelles
Tél. : 0590 686 214 • Mob : 0690 744 277
Email : v-francois-julien@port-guadeloupe.com
www.guadeloupe-portcaraibes.com

Mme Priscillia WACHTER
Responsable Communication et Affaires publiques
Tel : 0590 686 172
Email : p-wachter@port-guadeloupe.com