

# FICHE DE POSTE

## Chargé(e) de mission en affaires publiques

<b>Affectation</b> Direction De la Communication et Des Politiques Publiques	<b>Titulaire</b>
<b>Service</b> Relations Institutionnelles & Politiques Publiques	<b>Date d'entrée dans l'établissement</b>
<b>Hierarchie :</b> Adjoint aux Relations Institutionnelles & Politiques Publiques	<b>Ancienneté dans le poste</b>
	<b>Classification</b> Cadre C1

### MISSIONS AFFERENTES AU POSTE

Il/elle joue un rôle clé dans le développement et la mise en œuvre des politiques publiques ayant un impact sur le GPMG.

Est responsable de la veille stratégique, de l'analyse des enjeux et opportunités liés aux plans, programmes stratégiques de territoires et politiques territoriales, ainsi que de la formulation de recommandations pour positionner le GPMG comme acteur majeur des transitions écologiques et économiques de la Guadeloupe.

### ACTIVITES PRINCIPALES

Assurer une veille active et analyser les enjeux des politiques publiques territoriales, nationales, européennes et internationales dans le domaine portuaire, maritime et de la logistique pour identifier les enjeux et opportunités.

Assurer une veille et analyser les enjeux des politiques publiques nationales, européennes et internationales dans le domaine économique (SRDEII), d'aménagement du territoire (SAR, SCOT), du tourisme, de l'environnement (COP territoriale), de l'énergie... pour identifier les problématiques et opportunités.

Évaluer l'impact des politiques : le /la chargé(e) de politiques publiques doit suivre et évaluer leur impact. Cela peut impliquer l'analyse des données, la réalisation d'études et la fourniture de rapports réguliers pour évaluer l'efficacité des politiques mises en place.

Conduire un dialogue constructif avec les acteurs locaux et nationaux sur les sujets de développement territorial pouvant impacter le port

Coordonner la contribution du GPMG aux consultations publiques et aux processus d'élaboration des politiques publiques

Élaborer des recommandations et des propositions d'orientations stratégiques en fonction des besoins et des objectifs de l'organisation.

Rédiger des notes de synthèse sur les principales évolutions.

Collaborer avec les parties prenantes internes et externes pour recueillir des informations, obtenir des commentaires et construire un consensus sur les politiques proposées.

Développer et renforcer des partenariats institutionnels

Suivre et évaluer l'impact des politiques/orientations mises en œuvre, en analysant les données et en fournissant des rapports réguliers.

## COMPETENCES REQUISES

### ❖ Savoir :

- Bac +4/5 en politiques publiques
- Expérience préalable en entreprise ou en institution souhaité
- Connaissance du secteur maritime et portuaire
- Bonne connaissance des gouvernances de territoires
- Bonne compréhension des processus politiques et de la législation
- Connaissance des enjeux socio-économiques et des politiques publiques

### ❖ Savoir-faire :

- Excellentes compétences en communication écrite et verbale.
- Capacité de recherche et analyse
- Capacité à synthétiser des informations complexes.
- Capacité à présenter des idées de manière claire et persuasive.
- Capacité à développer et à entretenir des relations avec les partenaires institutionnelles et les parties prenantes.

### ❖ Savoir-être :

- Implication et force de proposition dans un esprit d'innovation et d'amélioration permanente (veille),
- Forte créativité, adaptabilité, pugnacité, capacité d'écoute et d'analyse,
- Rigueur et organisation dans le travail, réactivité, confidentialité, disponibilité
- Capacité à travailler de manière autonome et à gérer simultanément plusieurs projets
- Aisance relationnelle, bonne capacité à communiquer avec des publics divers, esprit d'initiative, sens de l'accueil et de la qualité de service
- Capacité à produire dans des délais contraints

Mise à jour : le 22/10/2024